

moŷo

moŷo



Загрузка ...

LG

ULTRA HD

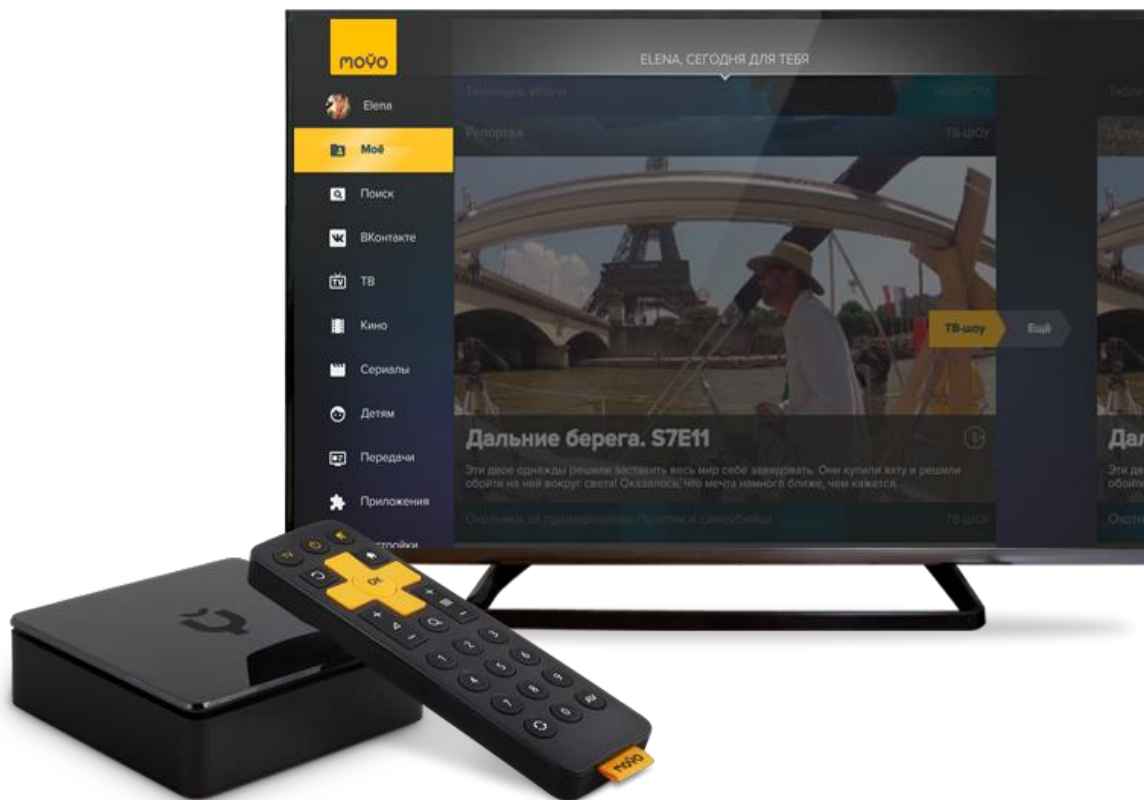
Смотреть демо-ролик <https://www.youtube.com/watch?v=UJcfyZz3qPY>

# Продукт

mofo

## Смарт ТВ плеер Mofo.tv

Рекомендованная розничная цена – 4 900р.



# Позиционирование

The logo for 'mofo' is located in the top right corner. It consists of the lowercase letters 'mofo' in a bold, sans-serif font, colored black, set against a bright yellow rectangular background.

**Самое важное свойство продукта.**

Ответ: быстро и легко превратит любой телевизор в смарт

Решение для тех, кто хочет быстро и недорого получить Смарт ТВ на своем телевизоре.

**TAGLINE:** *Mofo.tv – делаем Смарт ТВ из любого телевизора.*

Что говорим:

“ Мы делаем умными любые телевизоры: в гостиной, на кухне, в детской ”

“ Не спешите менять свой старый телевизор, если у него есть HDMI вход ”

“ Все прелести Смарт ТВ всего за 4900р”

“ Mofo.tv плеер быстро и легко превратит любой телевизор в Смарт ”.

# Сценарии использования

The logo for 'mojo' is located in the top right corner. It consists of the word 'mojo' in a lowercase, sans-serif font, colored black, set against a solid orange square background.

## (кейсы)

- купить новый смарт телик слишком дорого – Mojo.tv отличная альтернатива
- страшно тратить XXX тыс на смарт телик, который может не понравиться – Mojo.tv отличная альтернатива
- подключить умное тв на “второй” телевизор в доме, если в гостиной уже есть смарт
- сделать хороший умный подарок детям/родителям/супругу/себе

# ЦА. Сводная инфо

mojo

Segment	Key	Additional
Segment priority	1	2
Core need	Home entertainment	Diversity of content
Segment size	80%	20%
Segment capacity	5M	500K
Key demo	Male/ 30-45/ married or in relations, kids/no kids	Male/ 25-30/ single or in relations
Lifestyle factor	Busy, weekends with family	Active, travelling, sporty
Price paid	Medium	Medium
Purchase frequency	Subscription	Occasional
Product benefits	TV timeshift & catch-up, SVoD, TVoD	Free content, UGC, social media
City size	500+	Top-10

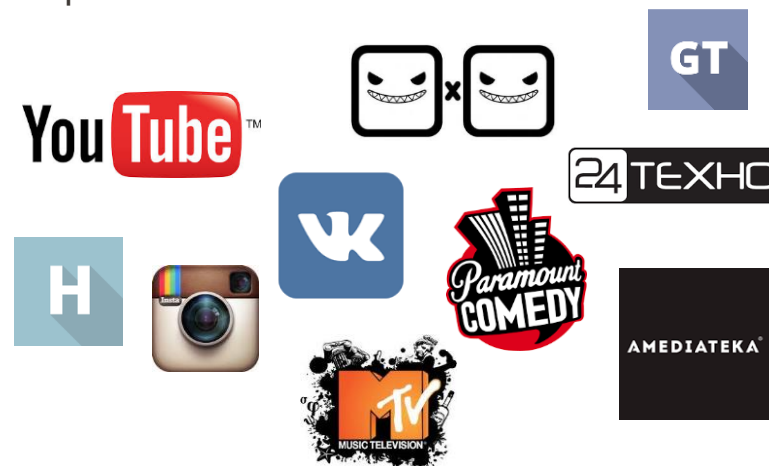
# ЦА. Описание

mofo



мужчины 30-45, на первом месте удобство и качество, чаще семейные/ в паре, с детьми/без детей. ТВ остается источником новостей в течение недели и семейных просмотров кино или спорта по выходным.

мужчины 25-30, чаще single, но могут быть в паре. Следят за новинками, интересуются новыми технологиями, но немного скептически относятся к ТВ, их интересует YouTube, VK, зарубежные сериалы и новинки кино.



# Важные свойства продукта

The logo for 'mojo' is located in the top right corner. It consists of the word 'mojo' in a lowercase, sans-serif font, colored in a dark grey or black, set against a bright yellow rectangular background.

- (1) подключается по WiFi легко, как смартфон, не требует спецнастроек, проводов в квартире или вызова мастера
- (2) мобильность - работает по всей России, где есть интернет от 3 Мбит/с.
- (3) самое большое количество контента (\*согласно исследованию Json)
  - ТВ-архив 7 дней на всех каналах (timeshift & catch-up)
  - ведущие онлайн-кинотеатры страны (SVoD, TVoD)
  - VoD каталоги от телеканалов
  - YouTube и соцсеть ВКонтакте
- (4) Бесплатно, без ограничений: 35 телеканалов с архивом 7 дней, кинотеатр ivi, YouTube и соцсеть ВКонтакте
- (5) из 110 телеканалов, 25 показываем в HD (не надо отдельно платить)
- (6) красивый интерфейс с ежедневными рекомендациями “*что посмотреть*” и комфортным управлением с пульта